



# MARIE RIOU

WEBMARKETING & DIGITAL



(+33) 6 02 37 82 16



[ma.cl.perrault@gmail.com](mailto:ma.cl.perrault@gmail.com)



Permis B



Angers



06/08/1995

✓ Volontaire

✓ Autonome

✓ Curieuse

✓ Esprit d'équipe

✓ Rigoureuse



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉE DE PROJETS WEB/SEO VACANCES VUES DU CIEL

*Octobre 2019 – Mars 2020*

Suivi et gestion de projets web

- Analyses et recommandations SEO
- Rédaction des textes SEO et marketing
- Conception-rédaction sur Adobe XD

### CHARGÉE DE PROJETS MARKETING (SPÉCIALISATION SEA) BEN TOUCH DIGITAL

*Août 2018 – Septembre 2019*

- Mise en place et gestion des campagnes Google Ads, suivi et optimisation de cette stratégie
- Analyse des besoins
- Rédaction de cahiers des charges
- Élaboration, suivi et mise en place d'actions marketing
- Analyse des opérations réalisées, mesure de l'impact
- Publipostage et actions spéciales
- Génération de leads et conversion selon objectifs

### ASSISTANTE WEBMARKETING ET DÉVELOPPEMENT E-COMMERCE HEULIN ROUSSEAU

*Avril 2018 – Juin 2018*

- Audit des contenus ergonomie et référencement du site
- Participation aux actions de développement et de promotion du site marchand
- Analyse des différentes démarches entreprises : rendement et impact sur les différents segments de clientèle
- Participation à l'avancement du plan d'action court terme
- Participation à la mise en place d'un boîtier d'analyse de données magasin et d'un kiosque applicatif connecté, en partenariat avec Hegyd

### ASSISTANTE WEBMARKETING OCTAVE

*Octobre 2016 – Mars 2017*

- Audit référencement et ergonomie
- Campagnes d'E-mailing
- Campagnes Google Ads et Shopping (SEA)
- Référencement naturel (SEO)
- Rédaction d'articles

## CERTIFICATIONS



Annonces Shopping



Google Analytics



Google Ads pour la publicité sur le Réseau Display



Google Ads pour la publicité sur le Réseau de Recherche



Google Ads pour la publicité vidéo



Twitter pour les responsables marketing



Anglais - Capacité professionnelle TOEIC 805 (2017)



Titre certifié Chargée de Marketing et Communication



Inbound Marketing (HubSpot)

## FORMATIONS

### MASTER MARKETING DIGITAL - UNIVERSITÉ D'ANGERS *2017 – 2019*

- Gestion d'un site internet sous WordPress
- Stratégie de communication digitale
- Marketing direct et E-mailing
- Stratégie de la marque et storytelling
- Marketing expérientiel
- Techniques d'acquisition en ligne
- Stratégie cross canal et commerce phygital
- Marketing mobile et internet des objets
- Web Analytics

### BACHELOR WEBMARKETING ET COMMUNITY MANAGEMENT - ESPL ANGERS

*2016 – 2017*

- Webmarketing
- Droit de l'internet et du E-Commerce
- Animation des réseaux sociaux
- Gestion de contenus web
- Gestion de base de données
- Programmation de site web HTML et CSS

### BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES - ISCV JEAN XXIII

*2014 - 2016*